



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

OPENING PLAN ✨ ✨

YOUR VISION , OUR VISION



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT



PRE OPENING PLAN



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

PRE OPENING ONLINE



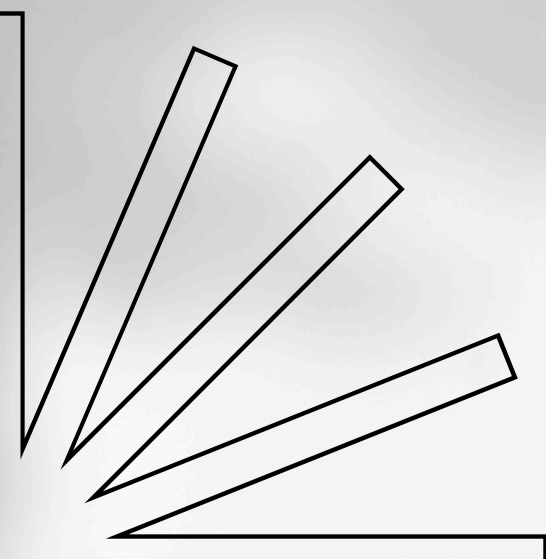
POST 1

كولومبي لم يفتح بابه
بعد !
لكن رائحة بن
كولومبي تسربت



POST 2

ريل مصور حسب الفكرة الموضحة
يكتب على الاصابع بالتتابع
Colombya is coming soon
الفكرة





COLOMBY COFFEE SHOP

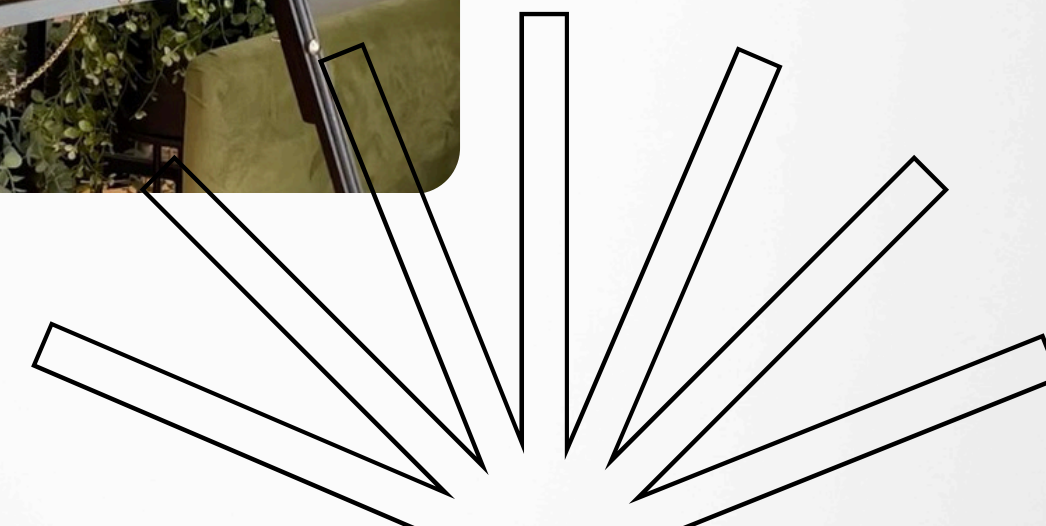
VISION EDIT

PRE OPENING

وضع لافتة / ستاند به العبارة الآتية
“LUXURY IS COMING”
توضع امام الكافيه اثناء فترة التجهيز
تصميم الاستاند فني وفاخر مع كتابة العبارة

الهدف:

خلق إثارة بصرية لكل المارين أمام الكافيه
وكنوع من الإعلان اللطيف والجذاب لخلق المزيد من
الترقب





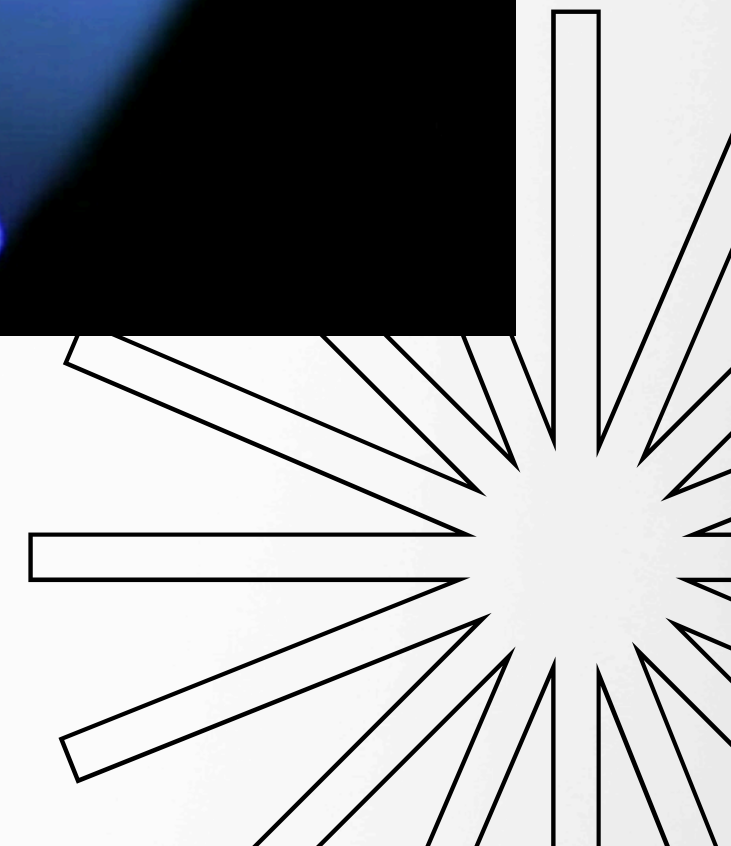
COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

PRE OPENING

شاشة متحركة
يُشغل عليها فيديو مثير
للأنتباه به كوب قهوة يتم
ملئه بطريقة ملفتة

اقترح آخر
بروجيكتور ليد بلوجو كولومبي
أمام الكافيه





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

PRE OPENING

تصميم مراوح ورقية تريند
بلوجو كولومبي من جهة
و من الجهة الأخرى أكثر
مشروب متميز في منيو
كولومبي مع أحد العبارات





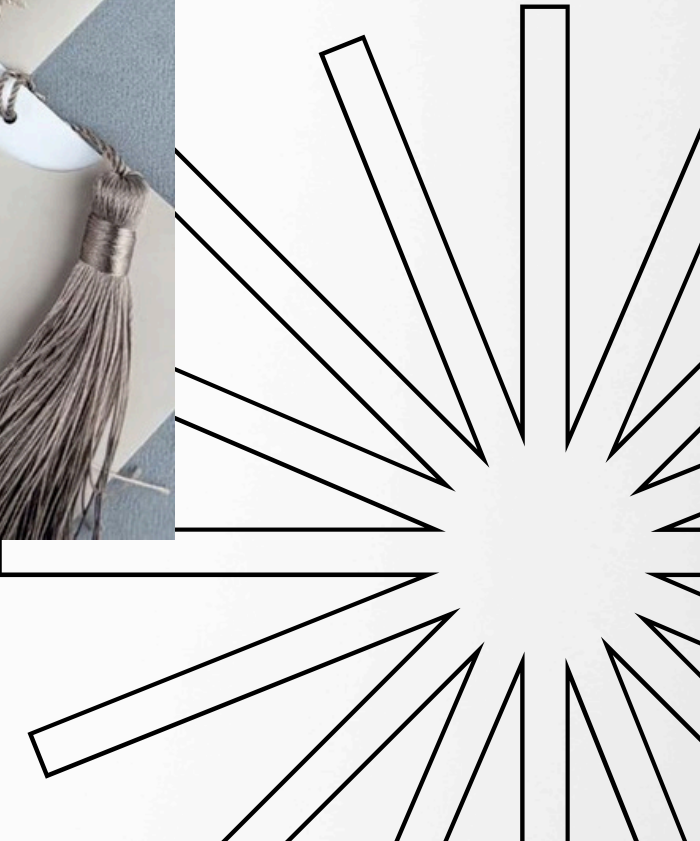
COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

PRE OPENING

تصميم دعوات للافتتاح
كالموضحة بالشكل
الهدف منها

الخروج عن طريقة البروشورات التقليدية
باعتبار كولومبي كافيه راقى مختلف له
فكر ولمسات مختلفة كمان انه من
الممكن الاحتفاظ بها لاحقاً





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT



OPENING DAY



COLOMBY COFFEE SHOP

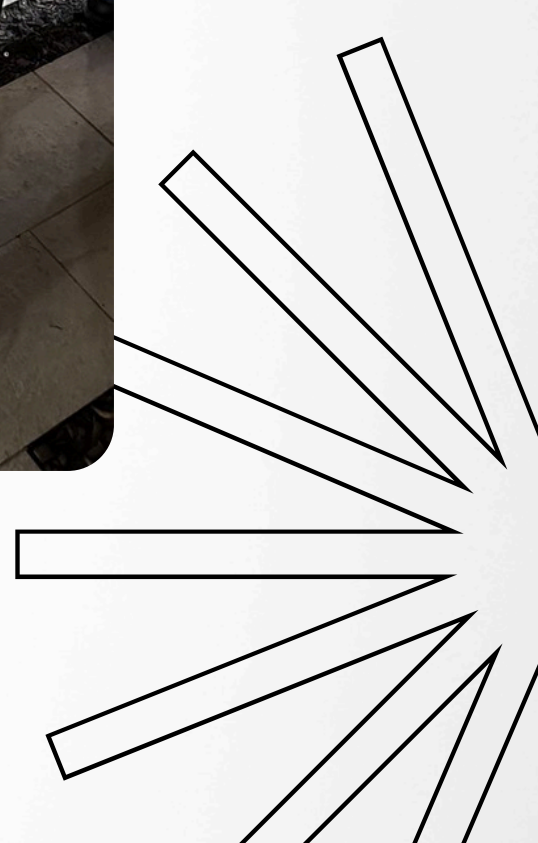
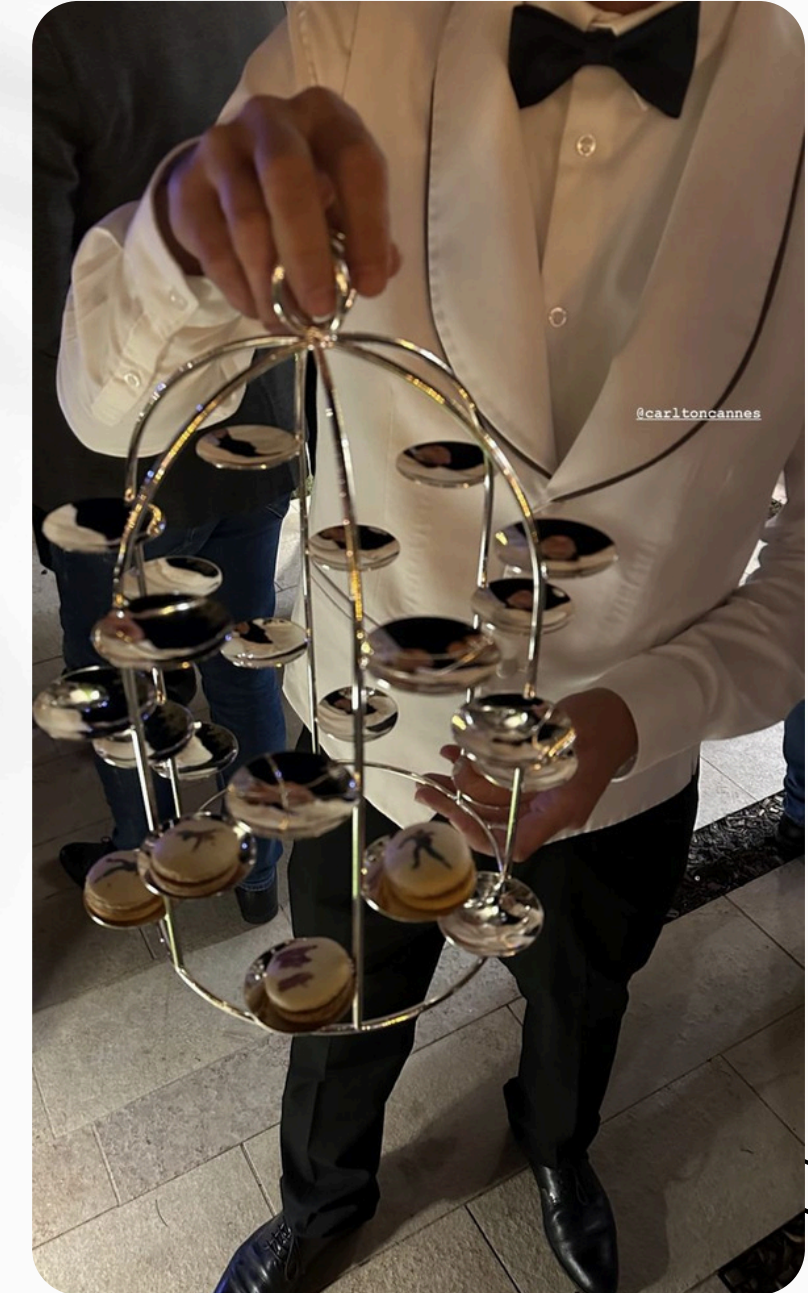
VISION EDIT

OPENING DAY

تقديم SAMPLES من القهوة و
الحلويات (ميني كوراسون و ميني وافلز
مقطعة و مقدمة في عصا خشبية)
أمام الكافيه و بالقرب من البوابة

الهدف:

الضيافة بطريقة أنيقة و شبابية و راقية
بجانب إتاحة الفرصة للزوار لأخذ فكرة عن
منتجات كولومبي





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

الاستعانة بسكيت من شباب GEN Z مع هوية كولومبي كالموضح في الريفرانس

REFRANCE



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT



UGC



AMIRA ABO ZAID

AFFORDABLE
BLOGGER



AMIRA ABO ZAID

BLOGGER



SHIKO

BLOGGER



★ UGC ★

الهدف من اختياره:

البلوجر شيكو في بدايته كان متخصص في صنع القهوة وتقديم محتوى مخصص لمحبيها ويعتبر اختيار ممتاز لبلوجر اسلوبه بسيط و سلس مختص في القهوة

تفاصيل المحتوى:

سيتم الاعتماد على اسلوب شيكو المحب لجمهوره و طريقة العرض مع كتابة اسكريبت مخصص يتضمن التفاصيل التي سنهتم بعرضها من خلاله



SHIKO
BLOGGER



✦ UGC ✦

الهدف من اختياره:

البلوجر أباطة يعتبر من البلوجرز ذو الثقة لدى جماهيرهم ويحاول أن يقدم دائما قيمة في صناعة المحتوى و له أسلوب متميز به يتسم بالثقة والسلاسة بجانب ان اسلوب التصوير وعرض التفاصيل في فيديوهاتة جيدة جدا

تفاصيل المحتوى:

سيتم الاعتماد على اسلوب أباطة الخفيف المختصر وهو يعتبر أكبر البلوجرز المرشحين من قبلنا وله قاعدة جماهيرية ضخمة



AMIRA ABO ZAID

BLOGGER



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

✦ UGC ✦

بلوجر على التيك توك بأسعار مناسبة لعرض الكافيه
فكرة الفيديو:

هوك ملفت مع سرد للمميزات في الكافيه بالتزامن مع عرضه
الهوك: اسعار 2020 رجعت تانى في ارقى كافيه ممكن تروحه انت
و صحابك و نبدأ بأكثر العروض المثيرة يوم الافتتاح

الهدف من التعاون معها:

التعاون مع أكثر من بلوجر بميزانيات مختلفة و شرائح مختلفة



AMIRA ABO ZAID

AFFORDABLE
BLOGGER

REFERENCE



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

Post Opening





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

خطوات قيقن لتحويل كولومبي لمكانك المفضل





COLOMBY COFFEE SHOP

ميزة مش
عند أي
كافيه!

خلينا نشوف.....

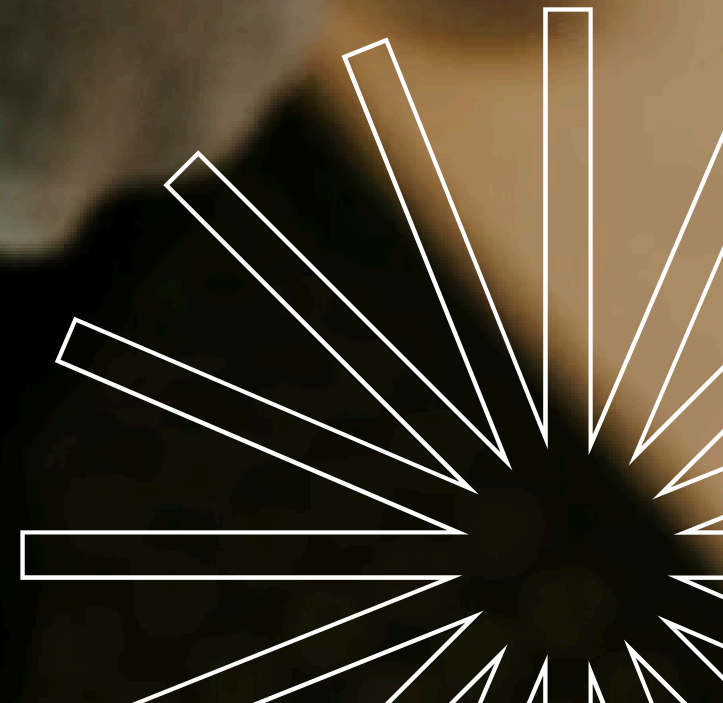




COLOMBY COFFEE SHOP

بعد الانتهاء و طلب الفاتورة
يسأل الويتر العملاء:

تحب نسجل الطلب بأسم
حضرتك تقدر في أي وقت
تقول عايز "طلب حاتم"
نجهزه فورا وممكن كمان
قبل ما تيجي تطلبه





COLOMBY COFFEE SHOP

الهدف :

- إحساس العميل بالتميز والتقدير
- زيادة الولاء وتكرار الزيارة
- تجربة شخصية ومخصصة لكل عميل
- رفع الإيرادات ومتوسط الإنفاق
- انتشار إيجابي عبر كلام العملاء
- تميّز عن المنافسين بتجربة إنسانية فريدة





COLOMBY COFFEE SHOP

أسلوب التنفيذ

انشاء سيستم يضم

- أسم العميل
- طلبه المفضل
- رقم الهاتف

مع تخصيص رقم هاتف
للكافيه لأتاحة ميزة الطلب
قبل الوصول لتوفير الوقت

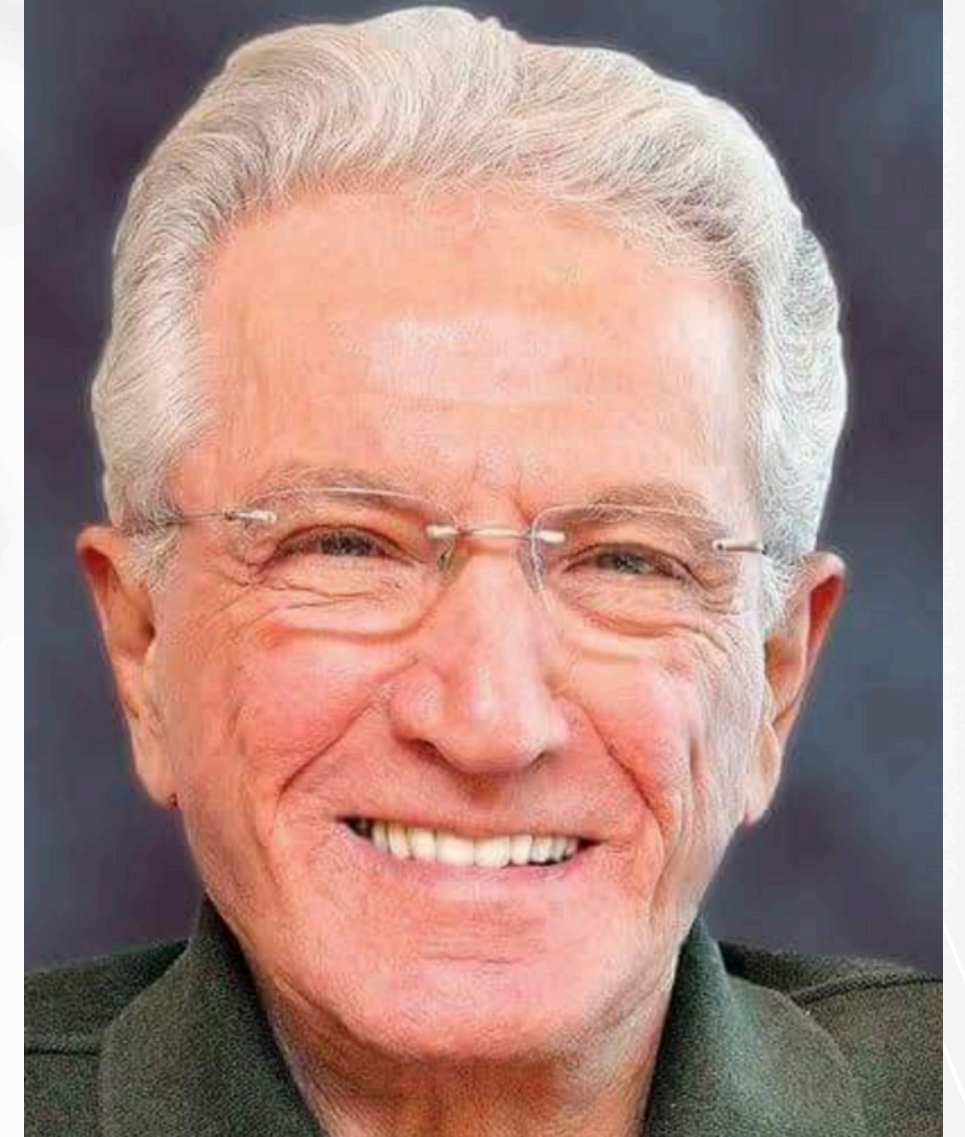




الأستلهام

جو جيرار (Joe Girard)

- هو واحد من أشهر مندوبي المبيعات في العالم.
- باع 13,001 سيارة تقريبًا خلال مسيرته في صالة سيارات.
- كان يحتفظ بملفات عن كل زبون (المهنة، أسماء أولادهم، أعياد الميلاد ...) ويستخدمها في مكالماته معهم، عشان تكون العلاقة شخصية جدًا.
- كان يخصص تعاملات قوية جدًا مع كل عميل.





COLOMBY COFFEE SHOP

ONLINE

اول بوست بعد بوست اعلان الافتتاح

أبواب كولومبي فتحت
بقا في فرصة لأي حد انه يجرب البن اللي
ريحته علقت مع الكل





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

Post Opening

تصميم ستاند على الطاولة مع
خصم 25% عند عمل SCAN و عرضه
على الويتر

الهدف:

الربط بين العملاء في الكافيه و المتابعين
بجانب جمع قاعدة جماهيرية
يمكننا اعادة استهدافهم مرة أخرى





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

THANK YOU ✨ ✨

YOUR VISION , OUR VISION